

É daqui pra frente

E VAMOS SEGUIR JUNTAS

Uma campanha institucional do Sebrae Delas que celebra a trajetória das mulheres brasileiras e reforça o empreendedorismo feminino como força de transformação econômica e social.



O que é?

Assinada pelo Sebrae Delas, a campanha celebra a trajetória histórica, conquistas e a atitude empreendedora das mulheres brasileiras.

O foco foi construir legitimidade e vínculo emocional, reconhecendo o protagonismo, a diversidade feminina e fortalecendo a presença do Sebrae como parceiro no desenvolvimento da jornada empreendedora das mulheres.

Como foi construída?

A campanha foi desenvolvida a partir de uma narrativa de empreendedorismo sem romantização, reconhecendo desafios reais e a potência da força coletiva das mulheres.

A estratégia foi estruturada em três frentes:

Resgate histórico:

conexão entre as "primeiras de muitas" mulheres e as mulheres de hoje, evidenciando uma trajetória coletiva de conquistas.

Ressignificação:

transformação de desafios estruturais em atitude empreendedora, destacando a resiliência e protagonismo das mulheres.

Pilares do Sebrae Delas:

ENTREGA DE VALOR BASEADA EM

Desenvolvimento pessoal (autoestima e protagonismo)

Desenvolvimento empresarial (gestão e capacitação)

Desenvolvimento em rede (conexão e troca)

A linguagem adotada foi horizontal e inspiradora, onde o Sebrae Delas aparece como ponte para o crescimento, e não como protagonista ao contar histórias reais.

Onde aconteceu?

A campanha teve presença multicanal, ampliando o alcance e a conexão com diferentes públicos:



TV aberta



Streaming



Rádio



Conteúdos proprietários



Digital



Redes sociais

Com foco em grande público, especialmente mulheres da classe C, consideradas potência empreendedora, além de nichos digitais com presença de públicos mais jovens, como a Geração Z.

Mais do que comunicar uma mensagem, a campanha buscou fortalecer a percepção do Sebrae como uma marca que reconhece a potência das mulheres brasileiras.

E se coloca como parceiro que oferece ferramentas e recursos por meio do Sebrae Delas e atua para que o sucesso individual se torne impacto coletivo.

Quando?

Período de veiculação:
8 a 30 de março de 2026

[Clique aqui](#) e conheça o filme da campanha.